

A photograph of four people jogging along a dirt path in a lush, green forest. From left to right: a man in a yellow t-shirt and blue shorts, a woman in a white t-shirt and dark pants, a man in a yellow jacket and dark pants, and a man in a dark blue t-shirt and dark pants. They are all in motion, with their arms and legs swinging. The background is filled with tall trees and dense foliage, creating a serene and natural setting.

当社の考えるウェルビーイング経営
～上下水道事業の持続的な発展にも寄与
～

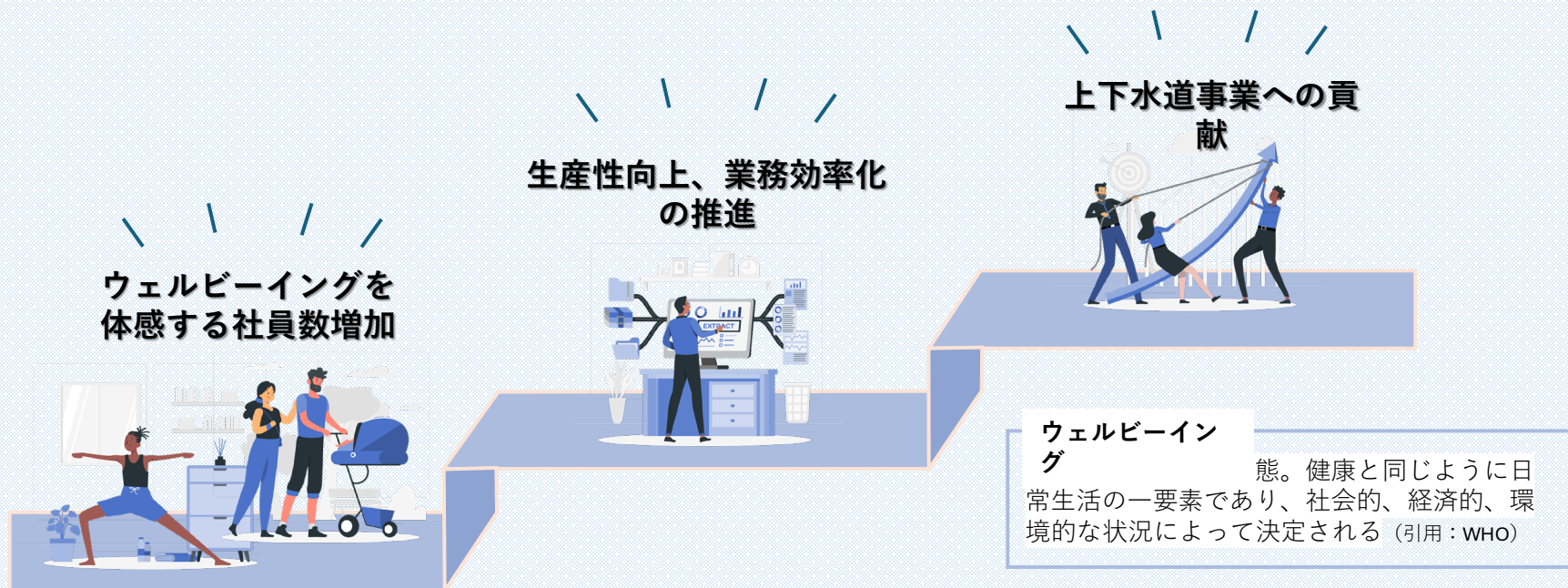
ウェルビーイング経営導入メリット



調査・計画・設計・管理、水コンサルタントの当社の最も重要な経営資源は「人財」です。

当社の実践する**ウェルビーイング経営は4年目**を迎えました！

ウェルビーイング経営を導入することで、社員が働きやすく、仕事にやりがいを感じ、**一人ひとりの生産性が向上する効果が期待**されています。上下水道事業の持続的な発展に貢献できると考えます！

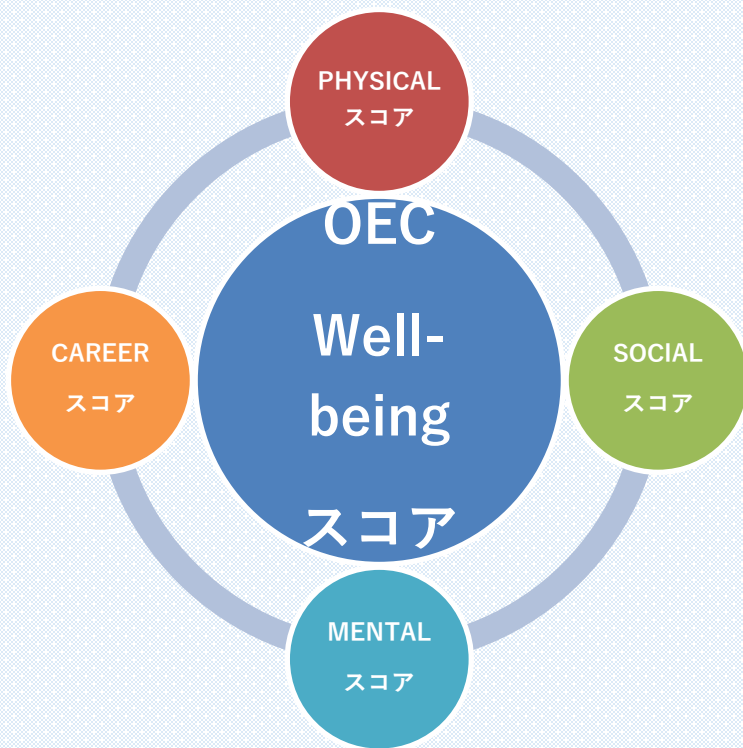


当社のウェルビーイング経営の実践①

-ウェルビーイングスコア（KPI指標）による施策の加速-



当社独自のKPI【OEC Well-Beingスコア】を設定



PHYSICAL

身体に関する幸福度

- 生活習慣病リスク保有者の低減
- 喫煙者率の低減

SOCIAL

社会に関する幸福度

- 心理的安全性の確保
- 顧客満足度の向上

MENTAL

精神に関する幸福度

- ストレス指数の低減
- ワークエンゲージメントの向上

CAREER

公私含めた総合的なキャリアの幸福度

- 多様なキャリアプランの拡充
- 働きやすい環境の整備

当社のウェルビーイング経営の実践① -ウェルビーイングスコア（KPI指標）による施策の加速-



心身の健康

PHYSICAL
MENTAL



< KPI実績一例 >

- 運動習慣者比率**10%向上**
- **1%未満**の傷病による長期求職者率

信頼関係の構築

SOCIAL



< KPI実績一例 >

- **全社員100%**参加の対面式社長意見交換会
- 社内活性化インフォーマルチームへの参加率**20%以上**

多様な働き方

CAREER



< KPI実績一例 >

- 産休育休からの**復職率100%**
- 全社員の**75%以上**が在宅勤務、時差出勤制度を活用

会社支給で希望者全員がApple Watch SEを使用中！

「心身の健康」×「信頼関係の構築」の深化を主眼とした

アップルウォッチ・アクティビティ・コンペティション（AWAC2025）を実施しました

当社のウェルビーイング経営の実践② -AWAC2025の実施-



チーム対抗アクティビティコンペティション（4年目）



チームを作る

自己紹介イベント等により
チーム内のコミュニティ強化

アクティビティ

ムーブ、エクササイズ、ス
タンドの3つを計測

表彰

チーム戦・個人戦で運動指
標の順位を競う



CRUXSYSTEM INC.

オリジナル設計とクラックスの2社合同で開催いたしました！

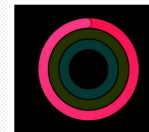
参加者人数 126名 (内訳)
20代...49名、30代...26名、40代...18名、
50代...23名、60代...7名、70代...3名

実施期間 2025年5月～6月

チーム構成 「年代や部署、勤務地を超えた交
流」を目的に、10人程度のチームを
構成

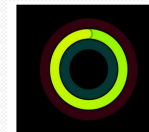
運動指標（1日/24時間毎）

「ムーブ」、「エクササイズ」、「スタンド」の
リングが1周すると条件クリア



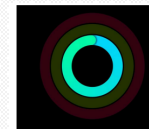
ムーブ

一日の消費カロリーの目標値



エクササイズ

5分以上継続する早歩き以上の運動
時間の目標値



スタンド

1時間に1度立ち上がるの目標値
（概ね1分以上の歩行）時間数（最
大24回）の目標値

※エコノミークラス症候群の防止

当社のウェルビーイング経営の実践② -AWAC2025の様子-



結果報告や、チームを超えての応援も
飛び交いました！



日々の生活にちょっとした運動をプラス👏
楽しく取り組みながら健康意識を高め合い、
社内やチームチャットでの交流も、
さらに盛り上がりました！😄



休日に色々な場所で身体を動かしたり🍀

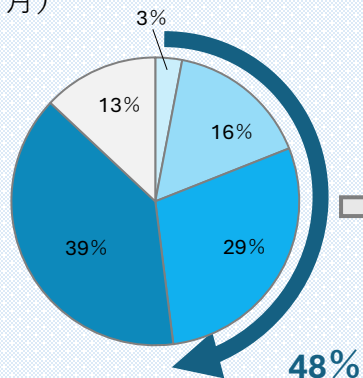


当社のウェルビーイング経営の実践② -AWAC2025の実施結果-

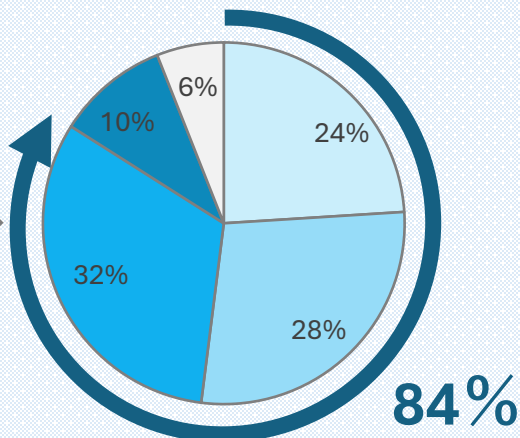


Q. 1 か月間、3つの運動指標のうち2つ以上を達成した日は何日あったか？

前々回結果（2023年9月）



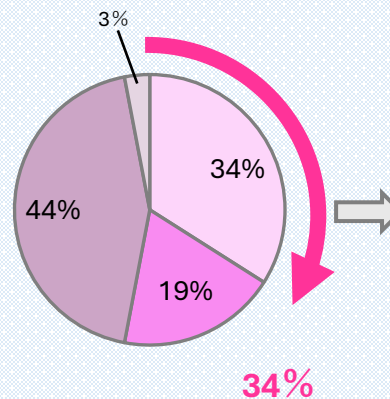
今回結果（2025年7月）



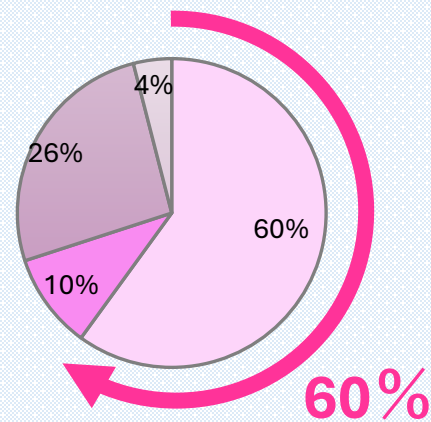
■ 1ヶ月全て達成 ■ 20日間～30日間達成 ■ 10日間～20日間達成
■ 1日～10日間達成 ■ 全て未達成

Q. イベント参加を通じて、親交が深められたか？

前回結果（2024年12月）



今回結果（2025年7月）



■ 深まった ■ 深まらなかった ■ どちらともいえない ■ その他



AWAC2025実施前後の参加者アンケート調査で

運動習慣の定着・コミュニケーションの活性化が確認されました！

**次世代への技術継承のため
さらなるウェルビーイングを推進します！**

